

FEEL GOOD PODCAST

MIT JOËL VON MUTZENBECHER

ADVERTISING

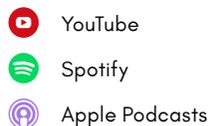
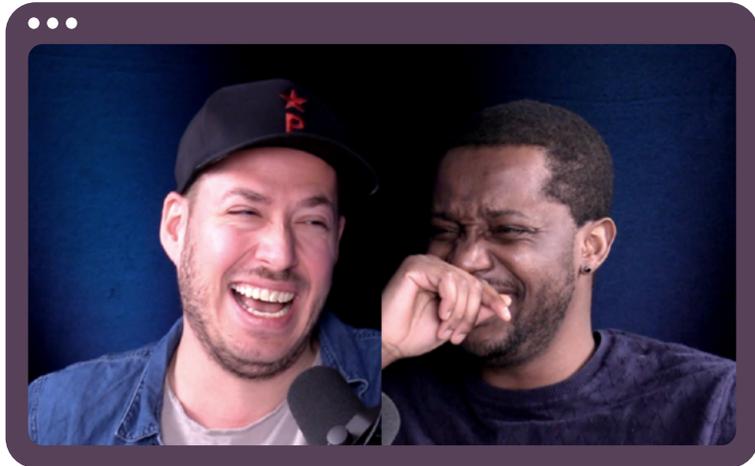


DER PODCAST

Feel Good Comedian Joël von Mutzenbecher unterhält sich. Oft mit Freunden und Bekannten, manchmal mit sich selber, aber nie mit Skript oder Plan.

Der Podcast erscheint jeden Freitag als Audio und Video auf allen gängigen Plattformen und wird von TABLECAST / Christoph Soltmannowski produziert.

Der Titelsong wurde von DJ Johny Holiday produziert.



Podcasts mit Charles Nguela, Baschi, Seven, Stefan Büsser, Peach Weber, Büne Huber, Michael Elsener, Jonny Fischer, Kathrin Hönegger, Lara Stoll, Manu Burkart, Steffi Buchli, Michael Mittermeier, Pony M., Renato Kaiser, Frölein Da Capo und Viktor Jacobbo.

Sehr, sehr cooler Podcast Joël! Hab ihn zwar erst vor kurzer Zeit entdeckt, aber besser spät als nie 😊. Ich höre sooo gerne zu und freue mich jeweils auf Freitag (noch mehr als eh schon 😄). Happy weekend und liebe Grüsse Alexandra

Spannend & Unterhaltsam

Vor 1 J.
Tiergarte50

★★★★★

Spannende Gäste und ein Host der die richtigen Fragen stellt, dabei seine eigene Erfahrungen einfließen lässt. TOP!

4.8 ★ (120)

KEEP EM COMING! 🚀

albiacchi

Dein Top-Podcast war

FEEL GOOD PODCAST
mit Joël von
Mutzenbecher



Du hast insgesamt 2.995 Minuten lang
34 Folgen gehört. Dir wird nie der
Gesprächsstoff ausgehen.

Sehr geil

24. Jan. 2021

Aarauer86

★★★★★

Wundervoller Podcast aus dem Leben von Komiker. Ich mag die lockeren Gespräche und könnte stundenlang zuhören. Weiter so!

Bewertungen &
Rezensionen

4.6
von 5



46 Bewertungen

Hey! Ich han eifach mal wellle danke säge. Ich leb sit es paar johr in Kanada und han das Johr d Wiehnachte da verbracht, weg Corona. Die letscht Wuche esch ned eifach gsi so wiit ewäg und in voll lockdown. Ich han agfange din podcast lose und ich han so mängi stund eifach de Friede gha, und dene interessante Gspröch zueglost. Danke vielmol für das und es guets neus us de Ferni. Freu mi scho uf die nöchste Folge. 🙏🙏

Man hört einfach gerne zu

17. Nov. 2020

Merylchen

★★★★★

Spannende und gleichzeitig unterhaltsame Gespräche, denen man einfach gerne zuhört. Sehr sympathisch und vielseitig. Freue mich auf viele weitere Folgen.

Unglaublichs danke für die viele Stunde wo ich di Podcast mit dine tolle Gäst scho ha dörfe zueloose, git mir sehr viel Kraft in dere Zit ❤️

Sehr geil!!

20. Juni 2020

Marco-Meyer

★★★★★

Einfach nur empfehlenswert! Tolle Gäste, spannende Gespräche! Mach weiter so!!





Doedoeschwoe · vor 4 Monaten

Ganz e gueti Sach, het Spass gmacht zum zuelose! :D



Michael Fate · vor 1 Jahr

ganz e coole podcast gsi! het mi taag versüsst!



Rick Hollenstein · vor 5 Monaten

Joel blieb so authentisch wiä du bisch 🍷👍👍



anjtram · vor 3 Monaten

es absoluts highlight!



Isabelle Haas · vor 3 Monaten

Was für en geile Podcast widr 😍 Unglaublich, was ihr da für e Synergie gschaffe händ! So viel positiv Energie und macht eim immer grad na es Stückli glücklicher, wenn mer eu zuelosed. So gueti Sache wo da diskutiert werded, danke viel mal für dä schöni Podcast!



J D · vor 2 Monaten

E ungloublich sympathische Dude mitere mega interessante Ihtellig! Sehr cooli Foug - chönnt euch stundelang zuelose



Erin Alida · vor 5 Monaten

Eifach genial, wie immer! Lieblings-Podcast



Ava Raia · vor 2 Monaten

Definitiv "feel good" nach dere Folg <3



Carol Lauper · vor 4 Monaten

Grossartige Postcasts!!!!
Intelligent und unterhaltsam.
Bringen mich durch diese bescheuerte Coronazeit!
Danke Joel und Gäste!



René P. Moor · vor 1 Jahr

Tolles Gespräch! Danke!



yoshi babuschka · vor 8 Monaten

Woow cooler Podcast, Chapeau!
Folge eigentlich noch witeri??



SimiiLila · vor 1 Jahr

Also ich han etz alli Folge dureglost vo dim Feelgood Podcast und ich lose alli sehr gärn und finde jedi spannend, aber die isch etz definitiv die best gsi! Danke für das Format Joël 😊

DER HOST

Joël von Mutzenbecher

Sein erstes Soloprogramm namens Multitalentfrei war 2013 der Startschuss für Joëls Karriere als Stand-Up Comedian. Er gewann 2015 den Swiss Comedy Award Publikumspreis und 2017 den Talentschmiede Ehrenpreis beim Quatsch Comedy Club in Berlin.

Seit 2016 ist er in allen relevanten TV-Comedy-Sendungen der Schweiz, Deutschland sowie Österreich zu sehen. Unter anderem mit Ausschnitten aus seinen Programmen bei Giacobbo / Müller, Comedy aus dem Labor, DEVILLE Late Night, UnterBüsser (alle SRF), Comedy Grenzgänger (Puls 4 Österreich), Quatsch Comedy Club (Sky 1 Deutschland), Die Comedy Show (ProSieben Deutschland), RTL Comedy Grand Prix (RTL), mit seinen Parodien bei EndSpott - der satirische Jahresrückblick (SRF) oder als fixer Moderator bei der STAND UP! Comedy Show (Puls 8 Schweiz).

Seit Oktober 2019 moderiert Joël den FEEL GOOD PODCAST und tourt (wenn keine Pandemie herrscht) mit durchschnittlich 100 Auftritten pro Jahr durch den gesamten deutschsprachigen Raum.



Website



Wikipedia



DIE WERBUNG IM FEEL GOOD PODCAST

Spitze Targeting im optimalen Themenumfeld

Der FEEL GOOD PODCAST hat pro Woche 20'000–25'000 Hörer:innen, ist konstant in den Top 30 der Schweizer Comedy Charts auf Apple sowie Spotify (davon einer von maximal fünf Podcasts aus der Schweiz) und regelmässig auf Platz 1 in der Kategorie Comedy Interviews.

Der FEEL GOOD PODCAST wird ohne Medienhaus produziert, dadurch ist er 100% unabhängig und glaubwürdig.

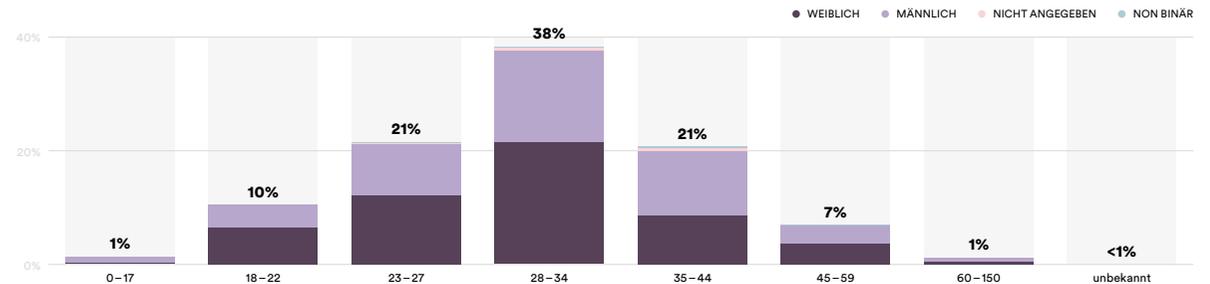
Quelle: Chartable.com

Die Zielgruppe

90% in der werberelevanten Altersgruppe 18–44 und Swissness pur! Die Konsument:innen vom FEEL GOOD PODCAST hören einen Schweizer Podcast mit Schweizer Gästen, schauen Schweizer Comedy, hören Schweizer Musik und bestellen Schweizer Produkte.

Quelle: Spotify for Podcasters

Alter



Künstler, die sie hören



Lo & Leduc



Dodo



Patent Ochsner



Ed Sheeran



Hecht

Außergewöhnliche Nutzersituation

Deine Werbebotschaft geht direkt ins Ohr der Podcast-Hörerschaft und erreicht sie in einer intensiven und konzentrierten Nutzungssituation.

Hohe Markenwahrnehmung

Pro Folge ist man einer von maximal vier Werbepartnern und geht nicht in der Masse von anderen Kanälen (TV, Print, Social Media) unter.

Günstige Produktion

Keine überteuerten Radiospot-Kosten.

Hohe Glaubwürdigkeit der Werbung

Deine Werbung wird von Joël persönlich gesprochen und ist somit authentisch, glaubwürdig und ein nativer Teil der Show. 87% der Hörer:innen akzeptieren Werbung, die in Podcasts geschaltet wird. Das ergab eine repräsentative Studie der AS&Radio.

Podcasts: Vom Nischenprodukt zum Hörerhit

Die Schweizer Podcast-Szene ist vielfältig – hat aber noch Luft nach oben. Der Kulturtipp hat einen Blick auf die digitalen Erzählformate geworfen, die dem Radio Konkurrenz machen.

Artikel Kultur-Tipp

Auf die Ohren: Warum der Podcast-Markt wächst und wächst

Im Bus, im Bett, beim Joggen: Das Medium Podcast erlebt inmitten der digitalen Transformation im deutschen Medienmarkt mit sinkenden gedruckten Auflagen Aufwind. Ein Ende des Booms ist nicht in Sicht.

Artikel Nau.ch

Beim Pendeln, beim Hausputz, zum Einschlafen – Podcasts sind das neue Begleitmedium

Vom nerdigen Nischenprodukt zum Massenmedium: Das Format Podcast hat in den vergangenen zehn Jahren eine bemerkenswerte Karriere hingelegt. Wie erklärt sich der Erfolg?

Artikel NZZ

 AS&Radio Studie

 Artikel Kultur-Tipp

 Artikel Nau.ch

 Artikel NZZ

DIE LEISTUNGSÜBERSICHT

Was	Presenting Partner	Partner
Exklusivität	Maximal 1 Partner pro Folge Exklusiv	Maximal 4 Partner pro Folge
Werbepot in Folge *	Ja	Ja
Präsenz auf Podcast-Titelbild **	Ja	
Präsenz auf Socials ***	Ja	
Präsenz auf Website	Ja	
Einmaliger Privatauftritt an Firmen-Event (Wert CHF 5'000.-)	Ja	
Mindestlaufdauer (bei mehr Folgen wird ein Rabatt gewährt)	5 Folgen	3 Folgen
Preis	CHF 2'500.- pro Folge	CHF 600.- pro Folge

* Joël stellt das Produkt oder die Marke zu Beginn der Folge vor (mindestens 60 Sekunden).

** Für die Laufdauer werden alle Titelbilder des Podcasts mit einem eigen kreierten Bild ersetzt, auf welchem die Logo-, Produkt- oder Markenpräsenz integriert wird. Bei den einzelnen Folgen bleibt das Bild auch nach der Laufdauer bestehen.

*** Bei jeder Folge wird auf allen Social Media Kanälen (insgesamt über 25'000 Follower) ein Hinweis gepostet, auf welchem die Logo-, Produkt- oder Markenpräsenz ist. Ausserdem wird der gewünschte Account im Post erwähnt / verlinkt.

 Beispiel "Puerto Mate"

 Beispiel "Balibay"

 Beispiel 1 "Blutstammzellspende"

 Beispiel "Chimpy"

 Beispiel "HelloFresh"

 Beispiel 2 "Blutstammzellspende"



Soltmannowski
KOMMUNIKATION

Soltmannowski Kommunikation GmbH

info@solt.ch

T +41 79 405 57 64

Ellen-Widmann-Weg 6 | 8050 Zürich | Schweiz

Ansprechpartner: Christoph Soltmannowski, christoph@solt.ch

Studio: TMC Fashion Square, Raum 251, Thurgauerstrasse 117, 8152 Glattpark (Opfikon)